

Ciudad sagrada y pueblo mágico: globalización e industria turística en las Cholulas, Puebla

Daniel Sánchez Aguila*

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa

INTRODUCCIÓN

La base de argumentación propuesta en este texto toma como fundamento el carácter histórico de la ciudad de Cholula, como punto de encuentro de la diversidad, abarcando desde el periodo prehispánico hasta la actualidad. A partir del siglo XX, esta región comenzó a figurar como un área en el cual podrían llevarse a cabo desarrollos inmobiliarios e industriales, impulsados por el establecimiento de la industria automotriz, lo cual se muestra en un primer apartado. El segundo apartado señala que la inclusión directa a la dinámica de la economía global, generada a mediados del siglo XX, toma un nuevo impulso a partir del desarrollo de la industria turística. La denominación de “pueblo mágico”, que Cholula recibió en octubre de 2012, y cómo a partir de esta comienzan una serie de procesos, los cuales podemos

abordarlos a partir de problematizarlos como manifestaciones de la globalización, acrecentadas en las dos primeras décadas del siglo XXI.

CIUDAD MILENARIA Y COSMOPOLITA

La historia de Cholula está relacionada con los procesos de intercambio y circulación de diversos grupos humanos. Desde sus inicios, en el 2000 a.C. con la transición del nomadismo al sedentarismo, gracias al desarrollo de la actividad agrícola, los habitantes comenzaron a desarrollar vínculos con otras regiones, debido a su posición estratégica con las rutas comerciales, que conectan el altiplano con la región del Golfo de México, Oaxaca y la península de Yucatán. Asimismo, con el paso del tiempo, Cholula se transformaría en un *altépetl*¹, que

1 *Altépetl* que en náhuatl significa “en el agua, en el cerro” es el término para señalar una

* danielsanchezagUILA@hotmail.com

se posicionaría como el centro regional de mayor importancia comercial, religioso y político dentro del área del valle Puebla-Tlaxcala. Uno de los nodos principales de la extensa red de relaciones entre diversas regiones, de lo que ahora reconocemos como *Mesoamérica*, donde convergieron una diversidad de grupos étnicos, idiomas y conocimientos (Gámez, Ramírez, & Villalobos, 2016, 31). Esta importancia se expresa en su reconocimiento como una *ciudad sagrada* desde el periodo prehispánico hasta nuestros días.

A partir del proceso de incorporación a la lógica colonial, en el contexto de la Nueva España, Cholula sería respetada como una *república de indios*, lo que permitiría cierta autonomía a sus habitantes. Sin embargo, la presencia de la ciudad de Puebla implicaría la incorporación de la región cholulteca dentro del surgimiento de los *imperios planetarios*, que actuaría en una lógica de “dominación/expansión” externa proveniente del corazón de Europa, dando inicio al proceso de la *moderna economía mundial*. (Mintz, 1977, 379). En este tenor, desde la reconfiguración generada por la *refundación* de la ciudad², dentro del nuevo

orden colonial, la ciudad de Cholula se conformaría por la presencia de cabeceiras (actualmente los barrios tradicionales), donde se concentraría la población indígena, mientras que en el centro de la ciudad se establecería la “élite”, conformada por los dueños de los obrajes textiles, y de grana cochinilla, así como de aquellos funcionarios que desempeñaban el papel de representantes/intermediarios de las instituciones coloniales.

Guillermo Bonfil Batalla planteó un modelo de las relaciones *centro-barrios* de Cholula, el cual señala que el centro de esta ciudad, en realidad, representa un punto de articulación entre las relaciones que los barrios y pueblos de la región establecen con la sociedad global, la cual está encarnada en la ciudad de Puebla. Dicha relación iniciaría con la fundación de esta última, como estrategia para redirigir las estructuras de poder (político, económico, social y religioso) presentes en los *altepemeb*³, presentes en el valle Puebla-Tlaxcala (Huejotzingo, Tlaxcala, Totimehuacan y Cholula); y continuaría hasta el día de hoy, permitiendo el flujo de recursos necesarios para el mantenimiento del sistema (territorios, recursos naturales, mano de obra, mercados de consumos, etc.) (1988, 280-284). En este tenor, podemos observar cómo la historia de Cholula no fue ajena a la co-

población, equivalente al concepto de ciudad.

2 En 1535, dieciséis años después de que las huestes de Hernán Cortés llevaran a cabo la “Matanza de Cholula”, se otorgaría la Cédula Real que daba a Cholula su reconocimiento como ciudad; para 1540 se le concedería su

escudo de armas.

3 *Altepemeb*, en el idioma náhuatl, es el término en plural para el término *altépetl* o ciudad.

yuntura generada por la expansión de los imperios europeos, la cual estuvo acompañada por el surgimiento de un nuevo sistema económico, el *capitalismo*, que se ha consolidado hasta hoy en día. Estableciendo un orden en cuanto a la división, de orden geográfico, del trabajo y las actividades económicas, bajo la forma de una *economía-mundo* (Wallerstein en Mintz, 1977, 379-380; Wallerstein, 2011 [1974], 491-492). Este *sistema mundo* es quien hace uso de los recursos drenados de las áreas periféricas a los centros de articulación, tal como lo expresa Bonfil en su propuesta.

Los ejemplos más recientes de esta larga dinámica podemos identificarlos en la llegada de la planta Volkswagen al valle Puebla-Tlaxcala, a mediados del siglo XX, en San Lorenzo Almecatla, localidad perteneciente al municipio de Sanctorem, cercano al municipio de Cholula. La cual generó un fuerte impacto al acelerar los procesos de urbanización en esta área de la región, además de la incorporación de habitantes cholultecas a sus filas de trabajo. El segundo ejemplo implicaría la apuesta por el desarrollo de una industria turística, que no está desligada a los procesos anteriormente mencionados, y que se vio acelerada por la denominación que las cabeceras municipales de San Pedro y San Andrés Cholula recibieron en octubre de 2012 como “Pueblos Mágicos”, generando nuevas dinámicas articuladas

a un mercado global de oferta y demanda turística.

UN PUEBLO MÁGICO GLOBALIZADO

Si la globalización es entendida como:

1) El aumento en la circulación de información, personas y cosas a escala global, como el incremento de varios procesos ya existentes, en el contexto de un *capitalismo triunfante* ante el cual no existen barreras para su proceso de englobar nuevos territorios y mercados.

2) La reorganización de relaciones entre lugares, expresado en *el aumento de la influencia aquí, de quienes no están aquí*, implicando el proceso histórico sobre las diferentes relaciones entre el próximo/distante, nosotros/otros (Lins, 2011, 161)

¿Cómo se relaciona la dinámica turística presente en San Pedro Cholula con los procesos de globalización?

Los procesos señalados en el apartado anterior, acaecidos en el devenir histórico de Cholula, donde no puede separarse esta relación en el modelo *centro-barrios*. También ha dotado de elementos que permiten reconocer la singularidad de este lugar y su capacidad para ser desarrollada como un escenario con alto potencial y valor para la industria turística. Los vestigios arqueológicos. Como las construcciones eclesiásticas del periodo colonial, que aún desempeñan una función de importancia como lugares fundamentales

para desempeñar las actividades propias del sistema de cargos tradicionales en el barrio. Las memorias que constituyen la identidad de lo que implica ser originario de Cholula, bajo la auto adscripción de *hijo de barrio*; por mencionar algunos ejemplos, son ahora revalorados como atractivos ante un escaparate internacional que constituye un mercado turístico de carácter global, reconocido ahora bajo la figura del *turismo cultural*.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el *turismo cultural* implica el viaje turístico que es motivado por el conocimiento, la comprensión y el disfrute de un conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que son característicos de una sociedad o grupo social presente en un destino específico (2015). En este aspecto, el discurso presente en la Organización Mundial del Trabajo refiere a las posibilidades que el sector turístico tiene para empoderar a los sectores más vulnerables, brindando la oportunidad de encontrar su lugar al interior de sus propias sociedades (Organización Mundial del Turismo, 2021a). Incluso, se ha declarado que el turismo puede ser un factor que contribuya de manera directa e indirecta a los 17 objetivos de desarrollo sostenible presentes en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas en 2015 (Organización Mundial del Turismo, 2021b).

Ahora, podríamos señalar la presencia de una ideología y matriz discursiva de carácter global, tal como Gustavo Lins Ribeiro refiere, para el caso de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Río-92, donde el compromiso político-ideológico del *desarrollo sustentable*, conformó los meta-relatos salvacionistas trascendentales con pretensiones universalistas, *ideopanoramas* basados en la antigua ideología/utopía occidental presente en la noción de *progreso* (2011, 173). Sin embargo, ahora correspondería a los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” presentes en la Agenda 2030. Por lo tanto, el turismo estaría incluido de manera concreta en algunos de estos objetivos, mientras que para el resto implicaría un medio para su cumplimiento. (Organización Mundial del Turismo, 2021b)

Es posible abordar estas nociones en torno a las expectativas y ofertas que ofrece el *turismo cultural* dentro del campo de lo *imaginario como práctica social*, entendido como:

[...]un campo organizado de prácticas sociales, una forma de trabajo (tanto en el sentido de realizar una tarea productiva, transformadora, como en el hecho de ser una práctica culturalmente organizada), y una forma de negociación entre posiciones de agencia (individuos) y espectros de posibilidades globalmente definidos (Appadurai, 2001, 45)

A partir de esto, surge la noción de *paisaje* como las relaciones entre dimensiones que conforman un marco para explorar las dislocaciones de la economía, cultura y política que complejizan la economía global. Una de estas dimensiones corresponde a la del *paisaje étnico*, el paisaje de personas que están en constante movimiento, como parte de las dinámicas globales: inmigrantes, refugiados, exiliados, etc., y, como mención importante para nuestra problemática, los turistas (Appadurai, 2001, 47)

En este sentido, y siguiendo la propuesta de Arjun Appadurai, encontraríamos que el turismo, como etno-paisaje, puede entenderse como una forma de desterritorialización, en el sentido de cómo intereses de carácter global buscan manipular de manera transnacional diversas formas de riquezas e inversiones, así como las estrategias de los Estados. (2001, 64). En este sentido, podríamos comprender cómo la agenda, establecida por organismos como la Organización Mundial del Turismo, afectan las ofertas de los países que disputan su posicionamiento dentro del mercado global del turismo, buscando obtener beneficios que, finalmente, se traducen en beneficios económicos.

El Programa de Pueblos Mágicos es un ejemplo de ello. Creado durante el sexenio de Vicente Fox, en el año 2001 y que continúa hasta el día de hoy en operaciones, ha tenido como objetivo orien-

tar la oferta turística en México hacia el *turismo cultural*. Buscando revitalizar el patrimonio histórico, folclórico y natural, valorando determinados destinos y potenciar el desarrollo local (López, et al. 2015, 9-10). Para el caso de Cholula, su inclusión en el Programa de Pueblos Mágicos se genera dentro del contexto del gobierno estatal de Rafael Moreno Valle, cuyo sello se caracteriza por un fuerte autoritarismo, la construcción de obras monumentales como puentes y vialidades, y la apuesta por el desarrollo de la industria turística, para desarrollar todo el potencial que el estado de Puebla posee en este rubro.

Este “potencial” se expresaría en elementos patrimoniales (materiales e inmateriales), y recursos necesarios para sostener toda una infraestructura de servicios turísticos. Lo cual implicaría un cambio de prioridades con respecto a las políticas públicas tanto a nivel estatal como municipal, para buscar satisfacer estas necesidades, y ofertar adecuadamente a los pueblos mágicos (en este caso, Cholula) como una opción atractiva para los visitantes. Ello implica también ciertas modificaciones a la vida cotidiana de los habitantes generando situaciones de conflicto.

Un ejemplo de ello corresponde al intento de las autoridades municipales por establecer un ordenamiento de los horarios y recorrido de las procesiones en Cholula. Considerando la intensidad del

ciclo festivo, no resulta extraño que en la cotidianidad cholulteca la circulación de los carros se vea interrumpida por alguna procesión que sigue recorridos tradicionalmente establecidos como las rutas a seguir para desplazarse entre barrios o lugares de importancia simbólico-ritual (capillas, iglesias, santuarios, casas de mayordomos). Sin embargo, también implicaba un problema ante el creciente tráfico y la necesidad de desplazamiento por parte de los turistas dentro del área de interés, que corresponde a los primeros cuadros de la ciudad y, paralelamente, también son los espacios que ocupan las zonas de mayor importancia dentro de esta geografía sagrada, resaltando en primer lugar el Santuario de Remedios. Los principales y mayordomos de los barrios se opusieron a estos esfuerzos del municipio por modificar las rutas de las procesiones o de establecer horarios fijos para los mismos. Finalmente, las autoridades cedieron, y ahora los agentes de tránsito tienen una serie de protocolos para coordinarse e ir modificando la circulación en las calles para abrir paso a las procesiones.

Otro ejemplo, con un desenlace menos afortunado, correspondió a los proyectos de *dignificación* en torno al Santuario de Remedios, específicamente con la creación del “Parque de las 7 culturas”. El objetivo de dicho proyecto buscaba generar un cambio en el uso de suelo, originalmente destinado a las activida-

des agrícolas, y que ahora albergaría una infraestructura *ad hoc* (Ramírez, Gámez & Sánchez, 2016, 115). Esto implicó la construcción de un parque con aparatos de ejercicio al aire libre y que sustituyen los campos donde se cultivan flores. El Museo Regional de Cholula, ubicado en el antiguo hospital psiquiátrico; y la remodelación de la plaza Xelhua y el parque Soria, que actualmente luce como una enorme plancha de concreto.

Cabe señalar que, en respuesta a este proyecto, se generaron diversas movilizaciones por parte de los habitantes de ambos municipios. Entre estas manifestaciones, destaca la Procesión de Rogación, en octubre de 2014. En esta procesión participaron las vírgenes y santos patronos de los barrios y pueblos de la región, quienes, en compañía de los habitantes, recorrieron el territorio en disputa. De esta forma, los cholultecas lograron reafirmar la apropiación del territorio sagrado en torno al santuario de Remedios, pidiendo la protección de sus entidades tutelares para que el gobierno desistiera del despojo.

A pesar de las protestas y movilizaciones generadas por los habitantes de ambos municipios, la respuesta del gobierno estatal fue el uso de la fuerza pública para lograr expropiar los terrenos alrededor del Santuario⁴, así como

4 En su momento, se llegó a comentar que el metro cuadrado se compraba a \$8.00 MN.

para intimidar y callar cualquier intento de protesta por parte de los afectados. Como consecuencia, se dio una construcción parcial del parque, cuyo proyecto fue modificado para minimizar el impacto, respetando algunos terrenos de cultivo que no pudieron ser expropiados por la fuerza, aunque en los espacios de este parque ahora es común la realización de eventos masivos⁵. Además, se logró construir el tren turístico que conecta a Cholula con la capital Poblana, construyendo la estación de éste a escasos 50 metros del acceso al Santuario, sobre el desplante de la pirámide, de acuerdo con el polígono de protección del sitio arqueológico, y que fue uno de los puntos que se criticaron del proyecto original.

Finalmente, se crea un imaginario en torno a lo que es Cholula, que se oferta a los turistas y que no refleja la realidad de los procesos de gentrificación

5 De 2016 a 2019, se llevó a cabo de manera anual, el *Festival Catrina*, un festival de música patrocinado principalmente por la cervecera transnacional Heineken, en andador de San Andrés Cholula, uno de los espacios en disputa que logró convertirse en parque. La primera edición se llevó a cabo el 5 de noviembre, y la intención de la temática del festival fue la de ofrecer un escenario para propuestas musicales a nivel nacional e internacional, en el marco de las celebraciones del día de Muertos. Una de las fechas en las cuales la presencia de turistas en Cholula aumenta. No es fortuito que el andador de San Andrés Cholula se encuentre en las cercanías del panteón de este municipio.

y conflicto que han tenido que enfrentar sus habitantes. De esta manera, vemos cómo este etno panorama vende el imaginario de una *ciudad sagrada* cuyas fiestas son elementos exóticos que pueden consumirse, para vivir la magia de la ciudad más antigua de América, tal como señalan los *slogans* presentes en los anuncios publicitarios colocados en distintas partes de la ciudad. Basta con *googlear* “cholula pueblo mágico” para observar la imagen icónica con el volcán Popocatepetl de fondo, contrastando la blancura de sus nieves perpetuas y el gris de sus fumarolas con la paleta de colores *coloniales* en tonos amarillo y blanco del Santuario de Remedios, en la cima del basamento piramidal. Por supuesto, la experiencia incluye hospedaje en *hoteles boutique* que cuentan con certificaciones para asegurar la comodidad de los visitantes (los hoteles dentro del centro de la ciudad son los que tienen los puntajes más altos); además de asegurar una experiencia para vivir la magia de México por medio de las mezcalerías, restaurantes de comida tradicional, cervecerías artesanales, cafeterías y foros que ofertan una variedad de propuestas musicales que van desde el son jarocho al jazz, estableciendo una cartelera de la denominada *world music*.

REFLEXIONES FINALES

A partir de la propuesta de entender la globalización como una aceleración de procesos generados a partir del estable-

cimiento de un sistema mundo, en el contexto de la expansión europea durante la formación de los imperios coloniales, puede tenerse una nueva perspectiva que nos permite dar cuenta de un largo proceso histórico que ha configurado las dinámicas que aún hoy en día es posible observar. Para el caso de la región Cholulteca, que actualmente está marcada por estos procesos de gentrificación, urbanización y despojo de recursos que aseguren la subsistencia de una economía global, encontramos una larga dinámica de conflictos y resiliencias que configuraron su posición dentro del *sistema mundo*.

La relación que existe entre las dinámicas turísticas con el proceso de globalización puede entenderse como una continuación de los procesos generados desde la llegada de los españoles. Por una parte, y a través de la dimensión de *etno panorama* como paisaje que configura la imaginación como una práctica social. En este sentido, hablamos de una ciudad construida en el imaginario turístico que deja fuera las realidades que los habitantes deben enfrentar en su día a día, en medio de procesos detonados precisamente por la especulación en torno a los recursos presentes en esta ciudad y en la región. De ese modo, puede considerarse que parte de las acciones en torno al nombramiento, y salvaguarda del patrimonio presente en la ciudad ha sido empleada por los gobiernos y

empresarios locales como estrategia para obtener un provecho económico, que entra en conflicto con los objetivos de los programas de gobierno desarrollados en torno a éstos, que en última instancia buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Profundizar en este tema, bastante complejo, permite dar cuenta de las consecuencias de los procesos anteriormente mencionados. Una tarea necesaria, para poder generar un diálogo entre investigadores, sociedad y gobierno, a través del cual se logren proponer opciones que permitan detener este tipo de despojos, y logren cumplir, en la práctica, la reducción de las brechas de desigualdades sociales y económicas. Éstas últimas, históricamente, han caído sobre los habitantes originarios de la región, desde el periodo colonial hasta nuestros días.

BIBLIOGRAFÍA

Appadurai, Arjun. 2001. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Argentina: Ediciones Trilce/ Fondo de Cultura Económica.

Bonfil, Guillermo. 1988. *Cholula. La ciudad sagrada en la era industrial*. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Gámez E., Alejandra, Rosalba Ramírez R. y Leticia Villalobos S. 2016. "Las Cholulas. Historia, cultura y modernidad". En *Territo-*

rio, fiesta y ritual en las Cholulas, Puebla, Alejandra Gámez E. y Rosalba Ramírez R. (coord.), 21-108. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Lins R., Gustavo. 2011. “Antropología de la Globalización. Circulación de personas, bienes e informaciones”. *Cuaderno Urbano*, 10, núm. 10: pp.159-186. <https://www.re-dalyc.org/journal/3692/369236771008/html/> (Consultado el 20 de junio de 2023)

López, Liliana, Carmen Valverde, Anna María Fernández y María Elena Figueroa. 2015. “Presentación” en *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*, Liliana López L., Carmen Valverde V., Anna María Fernández P. y María Elena Figueroa D. (coord.), 9-19. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco/ Universidad Nacional Autónoma de México.

Mintz, Sidney. 1977. “África en América Latina: una reflexión desprevenida” en *Relator África en América Latina*, Manuel Moreno F. 378-397. México: Siglo XXI/UNESCO.

Organización Mundial del Turismo. 2021^a. “Zurab Pololikashvili es secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT)”. <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili#collapseCV> (Consultado el 10 de octubre de 2021)

----- 2021b “El turismo en la agenda 2030”. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030> (Consultado el 10 de octubre de 2021)

Ramírez R., Rosalba, Alejandra Gámez E., y Daniel Sánchez A. 2016. “La procesión de

rogación, en defensa de un territorio sagrado”. En *Territorio, fiesta y ritual en las Cholulas, Puebla*, Alejandra Gámez E., y Rosalba Ramírez R. (coord). 109-178. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Secretaría de Turismo. 2015. “Turismo cultural” <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> (Consultado el 10 de octubre de 2021).

Wallerstein, Immanuel (2011 [1974]) “Repaso teórico” *El moderno sistema mundial. Vol. 1 La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI*, Immanuel Wallerstein. 489-502. México: Siglo XXI editores.